

Παράρτημα 1

**ΧΡΗΣΗ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΣΗΜΑΤΩΝ
ΕΚΔΟΣΗ 2
ΑΘΗΝΑ 20-11-2020**



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	3
2. ΟΡΟΙ ΧΡΗΣΗΣ ΤΩΝ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΣΗΜΑΤΩΝ PQR.....	3
2.1. Παραβίαση Χρήσης Λογοτύπων & Σημάτων PQR.	5
2.2. Νέο ή Επιπρόσθετο Σήμα.	5
3. ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΗΜΑ - ΛΟΓΟΤΥΠΟ PQR.....	6
3.1. Εγκεκριμένες Μορφές του Λογότυπου.	6
3.2. Παρουσίαση του Σήματος PQR σε Συνδυασμό με Άλλα Σήματα.	6
4. ΔΑΝΘΑΣΜΕΝΗ ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ PQR.....	7
4.1. Μη Εγκεκριμένες Μορφές του Λογότυπου.	7
5. ΣΗΜΑΝΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ.....	7
5.1. Αναφορά σε Εξεταστικό Κέντρο PQR.	7
5.2. Επιγραφές – Σήμανση.	8
6. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΓΚΡΙΣΗΣ ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ.....	9
6.1. Διαδικασία Έγκρισης	9

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ.

Η εταιρική ταυτότητα της INNOV-INK ΦΟΡΕΑΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΡΟΣΩΝΤΩΝ ΙΚΕ απεικονίζεται οπτικά μέσω του λογότυπου PQR, η έννοια χρήση και προβολή του οποίου συμβάλει στην αναγνωρισιμότητα του πιστοποιητικού PQR σε όλες τις βαθμίδες πιστοποιήσεων γνώσεων και δεξιοτήτων.

Ο οδηγός «Χρήση Εμπορικών Σημάτων» περιλαμβάνει τους κανόνες χρήσης και προβολής του σήματος PQR και αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα της σύμβασης του Εξεταστικού Κέντρου. Περιλαμβάνει διευκρινήσεις για τις μόνες εγκεκριμένες μορφές του σήματος, καθώς και για τους επιτρεπόμενους τρόπους χρήσης.

Δείτε παρακάτω το κατοχυρωμένο εμπορικό σήμα, το οποίο αποτελεί την εγκεκριμένη μορφή του λογοτύπου PQR.

Η όποια μη εγκεκριμένη, κακή ή λανθασμένη χρήση των διακριτικών σημάτων και του λογοτύπου PQR μπορεί να επηρεάσει αρνητικά την ποιότητα, την αξία, το κύρος, καθώς και την ταυτότητα της Πιστοποίησης. Έτσι, με σκοπό την αποφυγή παρερμηνειών και λανθασμένων εφαρμογών του λογοτύπου PQR, είναι ενδεδειγμένη η εκ των προτέρων έγκριση από την PQR όλων των προωθητικών ενεργειών των συνεργατών στις οποίες χρησιμοποιείται το λογότυπο PQR.



2. ΟΡΟΙ ΧΡΗΣΗΣ ΤΩΝ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΣΗΜΑΤΩΝ PQR.

Το λογότυπο PQR είναι εγγεγραμμένο σήμα όπως προβλέπεται από την Ελληνική Νομοθεσία και ιδιοκτησία του Φορέα Πιστοποίησης PQR. Κάθε πιστοποιημένο Εξεταστικό Κέντρο PQR μπορεί να κάνει χρήση του λογοτύπου της PQR αποκλειστικά για λόγους προβολής του και πάντα σύμφωνα με τους όρους που έχει θεσπίσει η PQR.

Η PQR έχει τα αποκλειστικά δικαιώματα χρήσης των σημάτων PQR για την Ελλάδα και έχει το δικαίωμα να χορηγεί άδεια χρήσης τους στους συνεργάτες της καθ' όλη τη διάρκεια της σύμβασης συνεργασίας, σύμφωνα με τις συμβάσεις που διέπουν τη σχέση των συνεργατών της με την PQR. Οι συνεργάτες οφείλουν να χρησιμοποιούν τα σήματα σύμφωνα με τους όρους που περιγράφονται παρακάτω. Η αποδοχή των αναγραφόμενων στον Οδηγό Χρήσης Εμπορικών Σημάτων αποτελούν συμβατική υποχρέωση εκ μέρους του συνεργάτη (Εξεταστικό Κέντρο) προς την PQR— όπως αυτό αναφέρεται με σαφήνεια στη Σύμβαση Εξεταστικού Κέντρου – και η μη τήρησή τους, η καταπάτηση τους ή η παραποίηση τους με οποιονδήποτε τρόπο μπορεί να επισύρει κυρώσεις.

Για το λόγο αυτό συνίσταται η διεξοδική ανάγνωση και πλήρης συμμόρφωση με τους παρακάτω όρους πριν από τη διενέργεια κάθε προωθητικής – επικοινωνιακής δραστηριότητας εκ μέρους των συνεργατών, η οποία συμπεριλαμβάνει την οποιανδήποτε αναφορά στην PQR. Σε κάθε περίπτωση χρήσης του λογοτύπου ή αναφοράς στο πρόγραμμα PQR είναι ενδεδειγμένη η πρότερη έγκριση της από την PQR.

Δικαίωμα χρήσης του λογότυπου PQR έχουν μόνο τα εξεταστικά κέντρα, τα οποία έχουν υπογράψει τη σύμβαση Εξεταστικού Κέντρου της PQR. Σε περίπτωση διακοπής της σύμβασης για οποιοδήποτε λόγο το Κέντρο παύει να έχει το δικαίωμα χρήσης του λογότυπου και των διακριτικών τίτλων της PQR.

Συνοπτικά ο Συνεργάτης:

- Οφείλει να κάνει χρήση του σήματος PQR στις εγκεκριμένες, από το Φορέα PQR, μορφές, τις οποίες η PQR διανέμει ή αποστέλλει ηλεκτρονικά.
- Δεν επιτρέπεται να κάνει χρήση του λογότυπου PQR ή παραγώγων του ως μέρος άλλης εμπορικής επωνυμίας ή διακριτικού τίτλου.

- Δε μπορεί να χρησιμοποιεί τα λογότυπα PQR πουθενά σε έντυπα, στην ιστοσελίδα του ή σε οποιοδήποτε άλλο επικοινωνιακό υλικό εκτός και αν πρόκειται αποκλειστικά για την προώθηση της PQR.
- Δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιεί, ακόμα και σε συνδυασμό με άλλα, ή να παραποιεί τα επικοινωνιακά μηνύματα της PQR. Τα διαφημιστικά μηνύματα της PQR αποτελούν πνευματική ιδιοκτησία της PQR και μπορούν να χρησιμοποιούνται από τους συνεργάτες αυτούσια και αποκλειστικά για την προώθηση της πιστοποίησης PQR.
- Μπορεί να χαρακτηρίσει το Κέντρο του ως «**Πιστοποιημένο Εξεταστικό Κέντρο PQR**». Παράλληλα όμως δεν επιτρέπονται οι αναφορές *Αντιπρόσωπος*, *Εκπρόσωπος* ή *Παράρτημα PQR*, ούτε *Εξουσιοδοτημένο*, *Επίσημο*, *Έγκυρο Εξεταστικό Κέντρο*.

2.1. Παραβίαση Χρήσης Λογοτύπων & Σημάτων PQR.

Σε κάθε περίπτωση μη ορθής χρήσης των σημάτων PQR, ο συνεργάτης οφείλει να συμμορφωθεί άμεσα με τις υποδείξεις της PQR και να αποσύρει, με δικό του κόστος, το όποιο υλικό περιλαμβάνει μη εγκεκριμένη εφαρμογή λογοτύπων PQR ή παραπλανητικών αναφορών στην Πιστοποίηση.

Εάν υποπέσει στην αντίληψη του συνεργάτη κάποια περίπτωση Μη Εξουσιοδοτημένης Χρήσης Σημάτων ή Παραβίασης Εμπορικού Σήματος PQR, οφείλει να ειδοποιήσει άμεσα την PQR και να παραθέσει τα σχετικά αποδεικτικά στοιχεία. Η PQR θα αποφασίσει για το σχέδιο δράσης που θα ακολουθηθεί, καθώς και για τις όποιες κυρώσεις πρόκειται να επιβάλλει.

2.2. Νέο ή Επιπρόσθετο Σήμα.

Σε περίπτωση που αυτό κριθεί απαραίτητο για την ανάπτυξη της πιστοποίησης, η PQR μπορεί να υποκαταστήσει ή να υποδείξει είτε διαφορετικά είτε επιπρόσθετα σήματα. Στην περίπτωση αυτή οι συνεργάτες οφείλουν, μετά την πάροδο δύο (2) μηνών από την ημερομηνία σχετικής εγγραφής ειδοποίησης, να χρησιμοποιούν τα νέα ή και τα επιπρόσθετα αυτά σήματα. Οι όποιες δαπάνες προκύπτουν σε σχέση με τις απαιτούμενες αλλαγές για τη χρήση αυτών από τους συνεργάτες, θα καλύπτονται αποκλειστικά από τους ίδιους.

3. ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΗΜΑ - ΛΟΓΟΤΥΠΟ PQR.

Το λογότυπο PQR αποτελεί τον ακρογωνιαίο λίθο της ταυτότητας και της οπτικής επικοινωνίας του προγράμματος. Είναι η πρωταρχική έκφραση των αξιών και της προσωπικότητας της PQR. Ο φορέας PQR έχει σχεδιάσει τις παρακάτω οδηγίες χρήσης με γνώμονα τη συνεπή και σωστή εφαρμογή των στοιχείων της οπτικής επικοινωνίας του Προγράμματος.

Όλες οι διαφορετικές εικαστικές εκδοχές του λογότυπου έχουν σχεδιαστεί ειδικά για την διαφύλαξη της ταυτότητας του προγράμματος PQR και δεν πρέπει για κανένα λόγο να διαφοροποιούνται. Μπορείτε να αναπαράγετε τη όποια μορφή του λογότυπου σκοπεύετε να χρησιμοποιήσετε μόνο από τα εγκεκριμένα ηλεκτρονικά αρχεία που σας έχουν δοθεί με την υπογραφή της σύμβασης συνεργασίας με την PQR. Μπορείτε επίσης να προμηθευτείτε το εγκεκριμένο λογότυπο από το τμήμα Marketing της PQR. Αναπαραγωγή των λογότυπων με οποιονδήποτε άλλο τρόπο, σημαίνει μη εγκεκριμένη χρήση κατοχυρωμένου εμπορικού σήματος.

Παρακάτω αναφέρονται οι ονομασίες των επιμέρους τμημάτων του λογότυπου PQR.

3.1. Εγκεκριμένες Μορφές του Λογότυπου.

Οι μοναδικές εγκεκριμένες μορφές του λογότυπου PQR για οποιαδήποτε εφαρμογή σε έντυπη ή ηλεκτρονική προβολή είναι οι παρακάτω:



(Λευκό φόντο, μπλε γραμματοσειρά)

Οποιαδήποτε άλλη μορφή του λογότυπου, εκτός των παραπάνω, αποτελεί παραποίηση του και συνιστά παραβίαση συμβατικών υποχρεώσεων εκ μέρους του συνεργάτη.

3.2. Παρουσίαση του Σήματος PQR σε Συνδυασμό με Άλλα Σήματα.

Το εγκεκριμένο λογότυπο PQR δεν επιτρέπεται να εμφανίζεται/τυπώνεται σε μικρή απόσταση από οποιοδήποτε άλλο λογότυπο. Είναι πολύ σημαντικό να μην υπάρχει οποιαδήποτε σύγχυση για τη σχέση μεταξύ του σήματος PQR και άλλων εμπορικών σημάτων.

Η ελάχιστη επιτρεπτή απόσταση μεταξύ του λογότυπου PQR και οποιουδήποτε άλλου σήματος είναι τουλάχιστον μία παράγραφος (βάσει των χρησιμοποιούμενων τυπογραφικών στοιχείων), ή τουλάχιστον 10mm από οποιοδήποτε λογότυπο/εμπορικό σήμα υπάρχει στην ίδια σελίδα.

4. ΛΑΝΘΑΣΜΕΝΗ ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ PQR.

4.1. Μη Εγκεκριμένες Μορφές του Λογότυπου.

Έχουν ήδη προαναφερθεί ακριβείς προδιαγραφές που διασφαλίζουν την αριότητα του λογότυπου PQR. Οι προδιαγραφές αυτές υπάρχουν για να εγγυηθούν ότι η εμπορική ταυτότητα και η αναγνωρισιμότητα του προγράμματος PQR παραμένουν αμετάβλητες και δεν υπόκεινται σε κανενός τύπου διαφοροποιήσεις ή παραποιήσεις.

Το σήμα PQR πρέπει να χρησιμοποιείται χωρίς κανένα πρόθεμα, κατάληξη ή μέρος τροποποιούμενων λέξεων, φράσεων, εικαστικών συλλήψεων, σχεδίων ή συμβόλων (διαφορετικά από τα εγκεκριμένα) και χωρίς οποιαδήποτε παραμόρφωση, αλλαγή χρωμάτων, σχήματος ή γραμματοσειράς.

Δεν επιτρέπονται οι παρακάτω εφαρμογές στο λογότυπο PQR:

- 1 Εφαρμογή τρισδιάστατου εφέ (3D effect)
- 2 Χρήση προοπτικής εμφάνισης του λογότυπου
- 3 Χρωματικοί συνδυασμοί πέραν των εγκεκριμένων
- 4 Παρουσία των γραμμάτων PQR (λεκτικό) χωρίς το υπόλοιπο λογότυπο. Απαγορεύεται και η αντίστροφη εκδοχή
- 5 Κάθετη ή διαγώνια γραφή των γραμμάτων PQR

5. ΣΗΜΑΝΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ.

5.1. Αναφορά σε Εξεταστικό Κέντρο PQR.

Το ακόλουθο δείγμα αποτελεί και το ΜΟΝΑΔΙΚΟ επιτρεπτό τρόπο αναγραφής και χαρακτηρισμού των Εξεταστικών Κέντρων PQR

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΟ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ PQR

Δεν επιτρέπονται οι παρακάτω εκφράσεις:

- ΕΞΟΥΣΙΟΔΟΤΗΜΕΝΟ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ PQR
- ΕΠΙΣΗΜΟ ΚΕΝΤΡΟ PQR
- ΕΓΚΥΡΟ ΚΕΝΤΡΟ PQR
- ΕΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟ ΚΕΝΤΡΟ PQR
- ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΜΕΝΟ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟ PQR
- ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ PQR

5.2. Επιγραφές – Σήμανση.

Οι επιγραφές, οι οποίες παρέχονται σε κάθε συνεργάτη, από την PQR, πρέπει να αναρτώνται άμεσα σε εμφανές σημείο και να παραμένουν σε άριστη κατάσταση καθ' όλη την διάρκεια της συνεργασίας. Σε περίπτωση που κάποιος συνεργάτης επιθυμεί είτε επιπλέον επιγραφές είτε να αντικαταστήσει κάποια με διαφορετικό δημιουργικό θα πρέπει να συμβουλευτεί την PQR.

- Η **εξωτερική επιγραφή** πρέπει να αναρτάται στο εμφανέστερο δυνατό σημείο για τους διερχόμενους και να φωτίζεται επαρκώς. Προτείνουμε τη χρήση επιγραφών διπλής όψεως σε περίπτωση που αυτό επιτρέπεται.
- Η **εσωτερική επιγραφή** πρέπει να εγκαθίσταται σε ύψος τουλάχιστον 2m από το δάπεδο είτε σε κάθε αίθουσα διδασκαλίας (στον αντικρινό από την είσοδο τοίχο εφ' όσον είναι δυνατόν), είτε στο χώρο υποδοχής του Εξεταστικού Κέντρου.
- Το **αυτοκόλλητο τζαμιού** επικολλείται στην εσωτερική πλευρά της τζαμαρίας του Κέντρου και είναι ευδιάκριτο από την εξωτερική πλευρά. Το αυτοκόλλητο δηλώνει ότι το κέντρο είναι Πιστοποιημένο Εξεταστικό Κέντρο PQR.

5.3. Προωθητικό Υλικό.

Η PQR, δημιουργεί πλήρη γκάμα προωθητικού υλικού (έντυπα, ραδιοφωνικό ή τηλεοπτικό σποτ, αφίσες, banner, διαφημιστικά δώρα & είδη κλπ) για ίδια χρήση ή πανελλαδική προβολή.

Όλα τα παραπάνω είναι στην διάθεση του κάθε συνεργάτη, ο οποίος επιβαρύνεται μόνο με τα έξοδα αναπαραγωγής και μεταφοράς και όχι με αμοιβές δημιουργικού ή πνευματικών δικαιωμάτων.

6. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΓΚΡΙΣΗΣ ΠΡΩΘΗΤΙΚΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ.

Για την αποφυγή παρερμηνειών και λανθασμένων εφαρμογών του λογότυπου PQR, είναι ενδεδειγμένη η εκ των προτέρων έγκριση, από την PQR, όλων των προωθητικών ενεργειών των συνεργατών στις οποίες χρησιμοποιείται το λογότυπο PQR και συγκεκριμένα σε όσες περιπτώσεις υπάρχει:

- Αναφορά στο ακρωνύμιο PQR.
- Αναφορά στην πιστοποίηση Ανθρώπινου Δυναμικού από την PQR.
- Αναφορά σε στατιστικά στοιχεία της πιστοποίησης Ανθρώπινου Δυναμικού της PQR.
- Απεικόνιση του λογότυπου PQR.
- Αναγραφή του website www.innovink.gr και www.pqr.gr

Για τα προαναφερόμενα σημεία τα οποία αποτελούν τα «σημεία ελέγχου» σωστής χρήσης λογότυπου και αναφοράς στο όνομα PQR ενδείκνυται η εκ των προτέρων έγκριση του τμήματος Marketing της PQR. Διευκρινίζεται ότι η έγκριση αφορά μόνο στη σωστή χρήση των σημάτων και την ορθότητα των αναφορών στην PQR και δεν συνεπάγεται έγκριση είτε του αισθητικού μέρους είτε της ορθότητας των πληροφοριακών στοιχείων του δημιουργικού (πέρα από τις αναφορές στην PQR).

6.1. Διαδικασία Έγκρισης

Η διαδικασία έγκρισης χρήσης λογοτύπων είναι η εξής:

- 1 Το ενδιαφερόμενο Πιστοποιημένο Εξεταστικό Κέντρο υποβάλλει στην εταιρεία την αίτηση χρήσης λογοτύπου (E.440-1) μαζί με το προς έγκριση υλικό σε ηλεκτρονική ή σε έντυπη μορφή.
- 2 Το τμήμα Marketing θα μελετήσει τον τρόπο αναφοράς και προβολής του προγράμματος εξετάσεων PQR που περιλαμβάνονται στο υλικό αυτό. Θα ελέγξει τον τρόπο ένθεσης και παρουσίασης του λογότυπου, τα λεκτικά, τα σχόλια σχετικά με το Πρόγραμμα, τις προδιαγραφές χρωμάτων, τις ελάχιστες αποστάσεις από άλλα εικαστικά/λεκτικά, τις γραμματοσειρές και γενικότερα την όλη σύλληψη, αλλά μόνο στο βαθμό που αυτή επηρεάζει το κύρος και την αξιοπιστία της PQR, σύμφωνα με τις υποδείξεις της PQR.

- 3 Αφότου γίνουν οι προαναφερόμενοι έλεγχοι, το τμήμα Marketing θα αποστείλει τις παρατηρήσεις/διορθώσεις στο συνεργάτη, ο οποίος με τη σειρά του οφείλει να συμμορφωθεί με τις παρατηρήσεις. Πριν την τελική υλοποίηση, ο συνεργάτης οφείλει εκ νέου να αποστείλει το διορθωμένο υλικό για την τελική έγκριση.

Εάν χρειάζεστε περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τα θέματα που καλύπτονται σε αυτόν τον Οδηγό, τη χρήση του εμπορικού σήματος PQR και την οπτική επικοινωνία του προγράμματος PQR, παρακαλούμε επικοινωνήστε μαζί μας.

Παράρτημα 2

ΧΡΗΣΗ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΣΗΜΑΤΩΝ

**ΕΚΔΟΣΗ 1
ΑΘΗΝΑ 20-11-2020**



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ.	19
2. ΟΡΟΙ ΧΡΗΣΗΣ ΤΩΝ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΣΗΜΑΤΩΝ ELIC.	21
2.1. Παραβίαση Χρήσης Λογοτύπων & Σημάτων elic.	22
2.2. Νέο ή Επιπρόσθετο Σήμα.	22
3. ΜΠΟΡΙΚΟ ΣΗΜΑ - ΛΟΓΟΤΥΠΟ ELIC.	23
3.1. Εγκεκριμένες Μορφές του Λογότυπου.	23
3.2. Παρουσίαση του Σήματος ELIC σε Συνδυασμό με Άλλα Σήματα.	23
4. ΑΝΘΑΣΜΕΝΗ ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ ELIC.	24
4.1. Μη Εγκεκριμένες Μορφές του Λογότυπου.	24
5. ΣΗΜΑΝΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ.	24
5.1. Αναφορά σε Εξεταστικό Κέντρο ELIC.	24
5.2. Επιγραφές – Σήμανση.	25
6. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΓΚΡΙΣΗΣ ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ.	26
6.1. Διαδικασία Έγκρισης	26

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ.

Η εταιρική ταυτότητα της INNOV-INK ΦΟΡΕΑΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΡΟΣΟΝΤΩΝ ΙΚΕ (PQR) απεικονίζεται οπτικά μέσω του λογότυπου **elic**, η έννοια χρήση και προβολή του οποίου συμβάλει στην αναγνωρισιμότητα του πιστοποιητικού **elic** σε όλες τις βαθμίδες πιστοποιήσεων γνώσεων και δεξιοτήτων.

Ο οδηγός «Χρήση Εμπορικών Σημάτων» περιλαμβάνει τους κανόνες χρήσης και προβολής του σήματος **elic** και αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα της σύμβασης του Εξεταστικού Κέντρου. Περιλαμβάνει διευκρινήσεις για τις μόνες εγκεκριμένες μορφές του σήματος, καθώς και για τους επιτρεπόμενους τρόπους χρήσης.

Δείτε παρακάτω το κατοχυρωμένο εμπορικό σήμα, το οποίο αποτελεί την εγκεκριμένη μορφή του λογοτύπου **elic**.

Η όποια μη εγκεκριμένη, κακή ή λανθασμένη χρήση των διακριτικών σημάτων και του λογοτύπου **elic** μπορεί να επηρεάσει αρνητικά την ποιότητα, την αξία, το κύρος, καθώς και την ταυτότητα της Πιστοποίησης. Έτσι, με σκοπό την αποφυγή παρερμηνειών και λανθασμένων εφαρμογών του λογοτύπου **elic**, είναι ενδεδειγμένη η εκ των προτέρων έγκριση από την **PQR** όλων των προωθητικών ενεργειών των συνεργατών στις οποίες χρησιμοποιείται το λογότυπο **elic**.



2. ΟΡΟΙ ΧΡΗΣΗΣ ΤΩΝ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΣΗΜΑΤΩΝ **elic**.

Το λογότυπο **elic** είναι εγγεγραμμένο σήμα όπως προβλέπεται από την Ελληνική Νομοθεσία και ιδιοκτησία του Φορέα Πιστοποίησης **PQR**. Κάθε πιστοποιημένο Εξεταστικό Κέντρο **elic** μπορεί να κάνει χρήση του λογοτύπου της **elic** αποκλειστικά για λόγους προβολής του και πάντα σύμφωνα με τους όρους που έχει θεσπίσει η **PQR**.

Η **PQR** έχει τα αποκλειστικά δικαιώματα χρήσης των σημάτων **elic** για την Ελλάδα και έχει το δικαίωμα να χορηγεί άδεια χρήσης τους στους συνεργάτες της καθ' όλη τη διάρκεια της σύμβασης συνεργασίας, σύμφωνα με τις συμβάσεις που διέπουν τη σχέση των συνεργατών της με την **PQR**. Οι συνεργάτες οφείλουν να χρησιμοποιούν τα σήματα σύμφωνα με τους όρους που περιγράφονται παρακάτω. Η αποδοχή των αναγραφόμενων στον Οδηγό Χρήσης Εμπορικών Σημάτων αποτελούν συμβατική υποχρέωση εκ μέρους του συνεργάτη (Εξεταστικό Κέντρο) προς την **PQR** – όπως αυτό αναφέρεται με σαφήνεια στη Σύμβαση Εξεταστικού Κέντρου – και η μη τήρησή τους, η καταπάτησή τους ή η παραποίηση τους με οποιονδήποτε τρόπο μπορεί να επισύρει κυρώσεις.

Για το λόγο αυτό συνίσταται η διεξοδική ανάγνωση και πλήρης συμμόρφωση με τους παρακάτω όρους πριν από τη διενέργεια κάθε προωθητικής – επικοινωνιακής δραστηριότητας εκ μέρους των συνεργατών, η οποία συμπεριλαμβάνει την οποιανδήποτε αναφορά στην **elic**. Σε κάθε περίπτωση χρήσης του λογοτύπου ή αναφοράς στο πρόγραμμα **elic** είναι ενδεδειγμένη η πρότερη έγκριση της από την **PQR**.

Δικαίωμα χρήσης του λογότυπου **elic** έχουν μόνο τα εξεταστικά κέντρα, τα οποία έχουν υπογράψει τη σύμβαση Εξεταστικού Κέντρου της **PQR**. Σε περίπτωση διακοπής της σύμβασης για οποιοδήποτε λόγο το Κέντρο παύει να έχει το δικαίωμα χρήσης του λογότυπου και των διακριτικών τίτλων της **elic**.

Συνοπτικά ο Συνεργάτης:

- Οφείλει να κάνει χρήση του σήματος **elic** στις εγκεκριμένες, από το Φορέα **PQR**, μορφές, τις οποίες η **PQR** διανέμει ή αποστέλλει ηλεκτρονικά.
- Δεν επιτρέπεται να κάνει χρήση του λογότυπου **elic** ή παραγώγων του ως μέρος άλλης εμπορικής επωνυμίας ή διακριτικού τίτλου.

- Δε μπορεί να χρησιμοποιεί τα λογότυπα **elic** πουθενά σε έντυπα, στην ιστοσελίδα του ή σε οποιοδήποτε άλλο επικοινωνιακό υλικό εκτός και αν πρόκειται αποκλειστικά για την προώθηση της **elic**.
- Δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιεί, ακόμα και σε συνδυασμό με άλλα, ή να παραποιεί τα επικοινωνιακά μηνύματα της **PQR**. Τα διαφημιστικά μηνύματα της **elic** αποτελούν πνευματική ιδιοκτησία της **PQR** και μπορούν να χρησιμοποιούνται από τους συνεργάτες αυτούσια και αποκλειστικά για την προώθηση της πιστοποίησης **elic**.
- Μπορεί να χαρακτηρίσει το Κέντρο του ως «**Πιστοποιημένο Εξεταστικό Κέντρο elic**». Παράλληλα όμως δεν επιτρέπονται οι αναφορές *Αντιπρόσωπος*, *Εκπρόσωπος* ή *Παράρτημα elic*, ούτε *Εξουσιοδοτημένο*, *Επίσημο*, *Έγκυρο Εξεταστικό Κέντρο*.

2.1. Παραβίαση Χρήσης Λογοτύπων & Σημάτων elic.

Σε κάθε περίπτωση μη ορθής χρήσης των σημάτων **elic**, ο συνεργάτης οφείλει να συμμορφωθεί άμεσα με τις υποδείξεις της **PQR** και να αποσύρει, με δικό του κόστος, το οποίο υλικό περιλαμβάνει μη εγκεκριμένη εφαρμογή λογοτύπων **elic** ή παραπλανητικών αναφορών στην Πιστοποίηση.

Εάν υποπέσει στην αντίληψη του συνεργάτη κάποια περίπτωση Μη Εξουσιοδοτημένης Χρήσης Σημάτων ή Παραβίασης Εμπορικού Σήματος **elic**, οφείλει να ειδοποιήσει άμεσα την **PQR** και να παραθέσει τα σχετικά αποδεικτικά στοιχεία. Η **PQR** θα αποφασίσει για το σχέδιο δράσης που θα ακολουθηθεί, καθώς και για τις όποιες κυρώσεις πρόκειται να επιβάλλει.

2.2. Νέο ή Επιπρόσθετο Σήμα.

Σε περίπτωση που αυτό κριθεί απαραίτητο για την ανάπτυξη της πιστοποίησης, η **PQR** μπορεί να υποκαταστήσει ή να υποδείξει είτε διαφορετικά είτε επιπρόσθετα σήματα. Στην περίπτωση αυτή οι συνεργάτες οφείλουν, μετά την πάροδο δύο (2) μηνών από την ημερομηνία σχετικής έγγραφης ειδοποίησης, να χρησιμοποιούν τα νέα ή και τα επιπρόσθετα αυτά σήματα. Οι όποιες δαπάνες προκύπτουν σε σχέση με τις απαιτούμενες αλλαγές για τη χρήση αυτών από τους συνεργάτες, θα καλύπτονται αποκλειστικά από τους ίδιους.

3. ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΗΜΑ - ΛΟΓΟΤΥΠΟ elic.

Το λογότυπο **elic** αποτελεί τον ακρογωνιαίο λίθο της ταυτότητας και της οπτικής επικοινωνίας του προγράμματος. Είναι η πρωταρχική έκφραση των αξιών και της προσωπικότητας της **PQR**. Ο φορέας **PQR** έχει σχεδιάσει τις παρακάτω οδηγίες χρήσης με γνώμονα τη συνεπή και σωστή εφαρμογή των στοιχείων της οπτικής επικοινωνίας του Προγράμματος.

Όλες οι διαφορετικές εικαστικές εκδοχές του λογότυπου έχουν σχεδιαστεί ειδικά για την διαφύλαξη της ταυτότητας του προγράμματος **elic** και δεν πρέπει για κανένα λόγο να διαφοροποιούνται. Μπορείτε να αναπαράγετε τη όποια μορφή του λογότυπου σκοπεύετε να χρησιμοποιήσετε μόνο από τα εγκεκριμένα ηλεκτρονικά αρχεία που σας έχουν δοθεί με την υπογραφή της σύμβασης συνεργασίας με την **PQR**. Μπορείτε επίσης να προμηθευτείτε το εγκεκριμένο λογότυπο από το τμήμα Marketing της **PQR**. Αναπαραγωγή των λογότυπων με οποιονδήποτε άλλο τρόπο, σημαίνει μη εγκεκριμένη χρήση κατοχυρωμένου εμπορικού σήματος.

Παρακάτω αναφέρονται οι ονομασίες των επιμέρους τμημάτων του λογότυπου **elic**.

3.1. Εγκεκριμένες Μορφές του Λογότυπου.

Οι μοναδικές εγκεκριμένες μορφές του λογότυπου **elic** για οποιαδήποτε εφαρμογή σε έντυπη ή ηλεκτρονική προβολή είναι οι παρακάτω:



(Μπλε γραμματοσειρά)



(Τιρκουαζ γραμματοσειρά)

Οποιαδήποτε άλλη μορφή του λογότυπου, εκτός των παραπάνω, αποτελεί παραποίηση του και συνιστά παραβίαση συμβατικών υποχρεώσεων εκ μέρους του συνεργάτη.

3.2. Παρουσίαση του Σήματος elic σε Συνδυασμό με Άλλα Σήματα.

Το εγκεκριμένο λογότυπο **elic** δεν επιτρέπεται να εμφανίζεται/τυπώνεται σε μικρή απόσταση από οποιοδήποτε άλλο λογότυπο. Είναι πολύ σημαντικό να μην υπάρχει οποιαδήποτε σύγχυση για τη σχέση μεταξύ του σήματος **elic** και άλλων εμπορικών σημάτων.

Η ελάχιστη επιτρεπτή απόσταση μεταξύ του λογότυπου **elic** και οποιουδήποτε άλλου σήματος είναι τουλάχιστον μία παράγραφος (βάσει των χρησιμοποιούμενων τυπογραφικών στοιχείων), ή τουλάχιστον 10mm από οποιοδήποτε λογότυπο/εμπορικό σήμα υπάρχει στην ίδια σελίδα.

4. ΛΑΝΘΑΣΜΕΝΗ ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ **elic**.

4.1. Μη Εγκεκριμένες Μορφές του Λογότυπου.

Έχουν ήδη προαναφερθεί ακριβείς προδιαγραφές που διασφαλίζουν την αριότητα του λογότυπου **elic**. Οι προδιαγραφές αυτές υπάρχουν για να εγγυηθούν ότι η εμπορική ταυτότητα και η αναγνωρισιμότητα του προγράμματος **elic** παραμένουν αμετάβλητες και δεν υπόκεινται σε κανενός τύπου διαφοροποιήσεις ή παραποιήσεις.

Το σήμα **elic** πρέπει να χρησιμοποιείται χωρίς κανένα πρόθεμα, κατάληξη ή μέρος τροποποιούμενων λέξεων, φράσεων, εικαστικών συλλήψεων, σχεδίων ή συμβόλων (διαφορετικά από τα εγκεκριμένα) και χωρίς οποιαδήποτε παραμόρφωση, αλλαγή χρωμάτων, σχήματος ή γραμματοσειράς.

Δεν επιτρέπονται οι παρακάτω εφαρμογές στο λογότυπο **elic**:

1. Εφαρμογή τρισδιάστατου εφέ (3D effect)
2. Χρήση προοπτικής εμφάνισης του λογότυπου
3. Χρωματικοί συνδυασμοί πέραν των εγκεκριμένων
4. Παρουσία των γραμμάτων **elic** (λεκτικό) χωρίς το υπόλοιπο λογότυπο. Απαγορεύεται και η αντίστροφη εκδοχή
5. Κάθετη ή διαγώνια γραφή των γραμμάτων **elic**

5. ΣΗΜΑΝΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ.

5.1. Αναφορά σε Εξεταστικό Κέντρο **elic**.

Το ακόλουθο δείγμα αποτελεί και το ΜΟΝΑΔΙΚΟ επιτρεπτό τρόπο αναγραφής και χαρακτηρισμού των Εξεταστικών Κέντρων **elic**

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΟ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ **elic**

Δεν επιτρέπονται οι παρακάτω εκφράσεις:

- ΕΞΟΥΣΙΟΔΟΤΗΜΕΝΟ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ **elic**
- ΕΠΙΣΗΜΟ ΚΕΝΤΡΟ **elic**
- ΕΓΚΥΡΟ ΚΕΝΤΡΟ **elic**
- ΕΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟ ΚΕΝΤΡΟ **elic**
- ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΜΕΝΟ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟ **elic**
- ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ **elic**

5.2. Επιγραφές – Σήμανση.

Οι επιγραφές, οι οποίες παρέχονται σε κάθε συνεργάτη, από την **PQR**, πρέπει να αναρτώνται άμεσα σε εμφανές σημείο και να παραμένουν σε άριστη κατάσταση καθ' όλη την διάρκεια της συνεργασίας. Σε περίπτωση που κάποιος συνεργάτης επιθυμεί είτε επιπλέον επιγραφές είτε να αντικαταστήσει κάποια με διαφορετικό δημιουργικό θα πρέπει να συμβουλευτεί την **PQR**.

- Η **εξωτερική επιγραφή** πρέπει να αναρτάται στο εμφανέστερο δυνατό σημείο για τους διερχόμενους και να φωτίζεται επαρκώς. Προτείνουμε τη χρήση επιγραφών διπλής όψεως σε περίπτωση που αυτό επιτρέπεται.
- Η **εσωτερική επιγραφή** πρέπει να εγκαθίσταται σε ύψος τουλάχιστον 2m από το δάπεδο είτε σε κάθε αίθουσα διδασκαλίας (στον αντικρινό από την είσοδο τοίχο εφ'όσον είναι δυνατόν), είτε στο χώρο υποδοχής του Εξεταστικού Κέντρου.
- Το **αυτοκόλλητο τζαμιού** επικολλιέται στην εσωτερική πλευρά της τζαμαρίας του Κέντρου και είναι ευδιάκριτο από την εξωτερική πλευρά. Το αυτοκόλλητο δηλώνει ότι το κέντρο είναι Πιστοποιημένο Εξεταστικό Κέντρο **elic**.

5.3. Προωθητικό Υλικό.

Η **PQR**, δημιουργεί πλήρη γκάμα προωθητικού υλικού (έντυπα, ραδιοφωνικό ή τηλεοπτικό σποτ, αφίσες, banner, διαφημιστικά δώρα & είδη κλπ) για ίδια χρήση ή πανελλαδική προβολή.

Όλα τα παραπάνω είναι στην διάθεση του κάθε συνεργάτη, ο οποίος επιβαρύνεται μόνο με τα έξοδα αναπαραγωγής και μεταφοράς και όχι με αμοιβές δημιουργικού ή πνευματικών δικαιωμάτων.

6. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΓΚΡΙΣΗΣ ΠΡΩΘΗΤΙΚΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ.

Για την αποφυγή παρερμηνειών και λανθασμένων εφαρμογών του λογότυπου **elic**, είναι ενδεδειγμένη η εκ των προτέρων έγκριση, από την **PQR**, όλων των προωθητικών ενεργειών των συνεργατών στις οποίες χρησιμοποιείται το λογότυπο **elic** και συγκεκριμένα σε όσες περιπτώσεις υπάρχει:

- Αναφορά στο ακρωνύμιο **elic**.
- Αναφορά στην πιστοποίηση Ανθρώπινου Δυναμικού από την **PQR**.
- Αναφορά σε στατιστικά στοιχεία της πιστοποίησης Ανθρώπινου Δυναμικού της **elic**.
- Απεικόνιση του λογότυπου **elic**.
- Αναγραφή του website www.innovink.gr και www.pqr.gr

Για τα προαναφερόμενα σημεία τα οποία αποτελούν τα «σημεία ελέγχου» σωστής χρήσης λογότυπου και αναφοράς στο όνομα **elic** ενδείκνυται η εκ των προτέρων έγκριση του τμήματος Marketing της **PQR**. Διευκρινίζεται ότι η έγκριση αφορά μόνο στη σωστή χρήση των σημάτων και την ορθότητα των αναφορών στην **elic** και δεν συνεπάγεται έγκριση είτε του αισθητικού μέρους είτε της ορθότητας των πληροφοριακών στοιχείων του δημιουργικού (πέρα από τις αναφορές στην **elic**).

6.1. Διαδικασία Έγκρισης

Η διαδικασία έγκρισης χρήσης λογοτύπων είναι η εξής:

1. Το ενδιαφερόμενο Πιστοποιημένο Εξεταστικό Κέντρο υποβάλλει στην εταιρεία την αίτηση χρήσης λογοτύπου (E.440-1) μαζί με το προς έγκριση υλικό σε ηλεκτρονική ή σε έντυπη μορφή.
2. Το τμήμα Marketing θα μελετήσει τον τρόπο αναφοράς και προβολής του προγράμματος εξετάσεων **elic** που περιλαμβάνονται στο υλικό αυτό. Θα ελέγξει τον τρόπο ένθεσης και παρουσίασης του λογότυπου, τα λεκτικά, τα σχόλια σχετικά με το Πρόγραμμα, τις προδιαγραφές χρωμάτων, τις ελάχιστες αποστάσεις από άλλα εικαστικά/λεκτικά, τις γραμματοσειρές και γενικότερα την όλη σύλληψη, αλλά μόνο στο βαθμό που αυτή επηρεάζει το κύρος και την αξιοπιστία της **elic**, σύμφωνα με τις υποδείξεις της **PQR**.

3. Αφότου γίνουν οι προαναφερόμενοι έλεγχοι, το τμήμα Marketing θα αποστείλει τις παρατηρήσεις/διορθώσεις στο συνεργάτη, ο οποίος με τη σειρά του οφείλει να συμμορφωθεί με τις παρατηρήσεις. Πριν την τελική υλοποίηση, ο συνεργάτης οφείλει εκ νέου να αποστείλει το διορθωμένο υλικό για την τελική έγκριση.

Εάν χρειάζεστε περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τα θέματα που καλύπτονται σε αυτόν τον Οδηγό, τη χρήση του εμπορικού σήματος **elic** και την οπτική επικοινωνία του προγράμματος **elic**, παρακαλούμε επικοινωνήστε μαζί μας.